



«Согласовано»

Проректор по учебной работе

_____ Гасанов М.М.

«Утверждаю»

Ректор ФГБОУ ВО «Дагестанский
государственный университет»

_____ М.Х. Рабаданов

«_____» _____ 2022

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ ОНЛАЙН-КУРС ДГУ-2022»

Махачкала, 2022

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсе «Лучший онлайн-курс 2022» в Дагестанском государственном университете (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения в ДГУ конкурса «Лучший онлайн-курс 2022» (далее – Конкурс).

1.2. Под онлайн-курсом для проведения настоящего Конкурса понимается обучающий курс, реализуемый на платформе www.csotmoodle.dgu.ru с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обеспечивающий освоение учебного материала как в полном объеме изучаемой дисциплины, так и отдельных модулей.

1.3. Конкурс является внутриуниверситетским и объявляется приказом ректора ДГУ и проводится в соответствии с настоящим Положением.

1.4. Для проведения конкурса создается и утверждается приказом ректора экспертная комиссия из профильных подразделений ДГУ. Общее руководство конкурсом осуществляет проректор по учебной работе.

1.5. По итогам конкурса «Лучший онлайн-курс ДГУ - 2022» победители награждаются дипломами первой, второй и третьей степени и награждаются премиями по итогам года.

1.6. Информация об условиях проведения Конкурса и его итогах размещается на сайте университета.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью проведения Конкурса является распространение передового опыта в области дистанционных образовательных технологий и электронного обучения и разработка онлайн-курсов для основных образовательных программ, программ дополнительного профессионального образования с возможностью последующего размещения на внешних открытых образовательных платформах.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- выявление и распространение современных инновационных образовательных технологий и формирование цифровой грамотности преподавателей и студентов;
- тиражирование технологии и методики онлайн-преподавания в учебный процесс;
- стимулирование и поддержка активности по внедрению в образовательный процесс онлайн-курсов для основных образовательных программ, программ дополнительного профессионального образования, реализуемых с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- стимулирование творческих поисков преподавателей, их дальнейшего интеллектуального и профессионального роста в области совершенствования существующих методик преподавания и освоения новых цифровых решений в образовательном процессе.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. Принять участие в конкурсе могут апробированные и действующие на текущий год онлайн-курсы, реализуемые в образовательном процессе ДГУ, размещенный на платформе www.csotmoodle.dgu.ru.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо предоставить в ЦСОТ следующую документацию:

- заявка на участие в конкурсе (Приложение 1);
- информационная карта онлайн-курса (Приложение 2);
- педагогический сценарий онлайн-курса;
- рабочая программа дисциплины, в рамках которой реализуется онлайн-курс;
- выписка из заседания кафедры о практической ценности учебно-методических материалов, входящих в состав онлайн-курса и рекомендации использования онлайн-курса в образовательном процессе ДГУ;
- акт о внедрении и апробации онлайн-курса в образовательный процесс (Приложение 3);
- отзывы обучающихся о качестве и удобстве применения данного онлайн-курса в образовательном процессе (при наличии).

3.3. Участник конкурса вправе отозвать свою заявку на любом этапе конкурса, для чего достаточно письменно уведомить конкурсную комиссию.

4. Экспертная комиссия и ее функции

4.1. Состав экспертной комиссии утверждается приказом ректора университета.

4.2. Основные функции экспертной комиссии:

- прием заявок;
- проведение анализа поступивших в ЦСОТ конкурсных материалов;
- анализ экспертных заключений и принятие решения о победителе.

4.3. Заседание экспертной комиссии оформляется протоколом.

5. Критерии оценки

5.1. Основные критерии оценивания онлайн-курсов являются:

- образовательная ценность и актуальность онлайн-курса;
- педагогический сценарий онлайн-курса;
- последовательность, логичность и завершенность цифрового образовательного контента по реализуемой программе;
- использование современных технологий и методик онлайн-обучения в представленном онлайн-курсе;
- наличие интерактивной и мультимедийной составляющей онлайн-курса (использование элементов мультимедийных презентаций, компьютерной графики, анимации, цифровых аудио- и видеофайлов для подготовки демонстрационных и иллюстративных материалов курсов, виртуальных тренажеров, обучающих программ и приложений);
- наличие и содержание информационно-теоретической, практической и контрольно-измерительной частей онлайн-курса;

6. Процедура проведения конкурса

6.1. Экспертиза качества онлайн-курсов проводится экспертной комиссией.

6.2. ЦСОТ предоставляет доступ членам конкурсной комиссии ко всем курсам, участвующим в конкурсе.

6.3. Каждый член экспертной комиссии оценивает все представленные на конкурс курсы по соответствующей критериальной шкале (Приложение 4).

6.3. Результаты экспертизы представляются в виде протокола.

6.4. Победителем конкурса становится курс, набравший максимальное количество баллов.

Положение разработано в ЦСОТ им. С.М. Омарова.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ ОНЛАЙН-КУРС ДГУ-2022»

Название онлайн-курса _____

Ф.И.О. автора

(полностью) _____

Должность

Место работы (наименование кафедры факультета)

Автор _____ /Ф.И.О/

Дата, подпись

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ОНЛАЙН-КУРСА

Название онлайн курса	
Образовательная программа, в рамках которой разработан онлайн курс (основная или дополнительная)	
Краткая аннотация онлайн-курса	
Дата начала реализации онлайн-курса	
Численность обучающихся ДГУ, записанных или уже освоивших онлайн-курс	
Автор(ы) ФИО Должность Телефон e-mail	

АКТ О ВНЕДРЕНИИ И АПРОБАЦИИ ОНЛАЙН-КУРСА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

1. Шифр, наименование образовательной программы, в рамках которой проводилась реализация онлайн курса (с указанием сетевой формы реализации).
2. Дисциплина, в рамках которой проводилась реализация онлайн курса.
3. Количество зачетных единиц онлайн-курса.
4. Автор (авторский коллектив) онлайн-курса.
5. Кафедра, на которой проводилась апробация и внедрение онлайн-курса
6. Этапы реализации онлайн-курса и внедрения в образовательный процесс.
7. Дата начала реализации онлайн-курса.

Акт составили:

Заместитель декана по учебной работе

Председатель методической комиссии факультета

Заведующий кафедрой

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОНЛАЙН-КУРСА

I. Организационная структура курса (максимальное количество баллов 25)					
		Соответствует			Не соответствует
1.	Соответствие структуры представленных на конкурс онлайн-курсов «Требованиям к структуре и содержанию онлайн-курсов»				
2.	Экспертиза паспорта (описания) онлайн-курса: - информация о преподавателе курса с указанием его контактов; - календарный план курса с указанием сроков изучения тем (модулей); - программа курса; - инструкции по обучению на курсе; - раздел «Новости»; - глоссарий курса; - список литературы, каталог ссылок.				
3.	Курс апробирован в учебном процессе ДГУ.				
	ИТОГО				
II. Содержательная экспертиза курса (максимальное количество баллов 50)					
№	Критерии оценивания	5 баллов (высокий уровень выраженности критерия)	3-4 балла (средний уровень выраженности критерия)	2 балл (низкий уровень выраженности критерия)	0 баллов (отсутствие выраженности критерия)
1.	Образовательная ценность и актуальность онлайн-курса				
2.	Педагогический сценарий онлайн-курса (Методическая состоятельность курса (оценка используемых методик, системы контроля, соответствие принципам вариативности и пр.))				

3.	Качество обзорной и вводной части курса				
4.	Последовательность, логичность и завершенность цифрового образовательного контента по реализуемой программе				
5.	Наличие и содержание информационно-теоретической, практической и контрольно-измерительной частей онлайн-курса				
6.	Использование современных технологий и методик онлайн-обучения в представленном онлайн-курсе. Новые практики и методы мотивации, оценивания, видов обучающей деятельности				
7.	Наличие интерактивной (форум, вопросы преподавателю и т.д.) и мультимедийной составляющей онлайн-курса. Возможность организации коллективной учебной деятельности (семинар и т.д.) Грамотное обоснование в методических рекомендациях отсутствия интерактивности (или её минимальности)				
8.	Организация				

	обратной связи (вопросы и задания для закрепления материалов, тестов)				
9.	Наличие в теории курса наглядности (таблицы, графики, иллюстрации) в доступных формах.				
10.	Качество практических заданий и упражнений.				
ИТОГО					
<p>III. Дизайн-эргономика курса (максимальное количество баллов 25)</p>					
№	Критерии оценивания	5 баллов (высокий уровень выраженности критерия)	4-3 балла (средний уровень выраженности критерия)	2 балла (низкий уровень выраженности критерия)	0 баллов (отсутствие выраженности критерия)
1.	Качество художественного дизайна, графики, постановки				
2.	Доступность, понятность Комфортность пользователя (интуитивная ясность, удобство навигации), простота использования.				
3.	Качество воспроизводства мультимедиа компонентов - фото, видео, анимации, звука и т.д.				
4.	Использование педагогических инструментов при проектировании курса: интерактив, мультимедиа и т.д.				
5.	Организация				

	интерактивного режима: уровень активности студентов, разнообразие способов передачи реакций сторон.				
ИТОГО					